

学校法人滋慶学園 東京ベルエポック美容専門学校
2025 年度 学校関係者評価委員会 議事録

作成者（書記）：阿部 健

日時 2025 年 5 月 15 日（木）10：00～12：00

会場 東京ベルエポック美容専門学校
東京都江戸川区西葛西 6-24-16 TEL03-5659-9090

出席者 学校関係者評価委員会 出席者

区分	氏名	所属	役職
学校関係者	卯月 睦彦	敬愛学園高等学校	学校長
業界関係者	関 久美	ピアス株式会社	アテンダントスタッフ人事部 部長
保護者代表	新田 あかり	ヘアメイク科 1 年生保護者	学生 保護者（母）
地域関係者	空田 真之	江戸川区葛西・西葛西メ トロセンター会	代表取締役
卒業生代表	山根 純平 （欠席）	TYCHE GINZA（チュー ケーギンザ）	代表取締役

【学園・学校関係者】

古島 暉大 学校法人滋慶学園 常務理事
川戸 功一 東京ベルエポック美容専門学校 学校長
三井 真以子 東京ベルエポック美容専門学校 運営本部長
中村 聖之 東京ベルエポック美容専門学校 事務局長
阿部 健 東京ベルエポック美容専門学校 教務部長
岩本 理絵 東京ベルエポック美容専門学校 美容師学科長
安中 松太郎 東京ベルエポック美容専門学校 ヘアメイク科学科長
石渡 尚子 東京ベルエポック美容専門学校 トータルビューティ科学科長
毛利 晨材 東京ベルエポック美容専門学校 広報センター長
関口 幸江 東京ベルエポック美容専門学校 学生支援センター長代理
中嶋 義彦 東京ベルエポック美容専門学校 学生支援センター（キャリア）

議題 ＜会議の概要＞ （進行：中村）

1. 開式の挨拶
2. 滋慶学園ベルエポック美容グループについて
3. 評価委員のご紹介並びに学校側出席者の紹介
4. 本委員会の趣旨説明
5. 2024 年度の自己評価項目と評価内容の説明
6. 2024 年度学事報告

7. 2024年度自己評価内容報告 抜粋
8. 質疑応答・意見交換
9. 連絡事項
10. 開式の挨拶

議事

1、開会の挨拶（川戸学校長）

皆様、本日はご多用の中、「学校関係者評価委員会」にご出席いただき、誠にありがとうございます。ただいまご紹介いただきました、本校校長の川戸です。

本日は、委員の皆様には本校の教育活動の現状と課題についてご理解いただき、忌憚のないご意見、ご助言を賜り、今後の学校運営の改善に繋げていきたいと考えております。

さて、本校は、専門知識・技能の習得はもとより、豊かな人間性を涵養し、社会に貢献できる人材の育成を目標に掲げ、社会の発展に寄与してまいりました。これもひとえに、地域の皆様、関係機関の皆様の皆様のご支援、ご協力の賜物と深く感謝申し上げます。

近年、チャット GPT を始め、社会構造や産業構造が大きく変化する中で、専門学校には、より高度な専門知識・技能に加え、変化に対応できる柔軟な思考力、コミュニケーション能力、問題解決能力などを育成することが求められています。

このような社会の要請に応え、本校の教育目標を達成するため、本校では、教育内容・方法の改善、学生支援体制の充実、地域社会との連携強化など、様々な取り組みを進めております。具体的には、滋慶学園グループの「建学の理念」と4つの信頼を基盤に、当専門学校では美容業界で活躍できる人材を育成するための3つのポリシーを大切にしております。

1. ディプロマポリシー 学生が卒業までに身に付けるべき資質
2. カリキュラムポリシー 職業人教育のカリキュラム
3. アドミッションポリシー

これらのポリシーに基づき、教育活動、学校運営の状況について、自己評価を実施し、その結果をまとめた「自己評価報告書」を作成いたしました。本日は、この報告書に基づき、本校の現状と課題についてご説明いたします。委員の皆様には、本校の教育活動全般について、多角的な視点から評価いただければ幸いです。

評価にあたって、学校評価の目的と評価の視点にご留意いただければと思います。

本日は、限られた時間ではございますが、実りある委員会となりますよう、皆様のご協力をお願い申し上げ、開会の挨拶とさせていただきます。どうぞよろしくお願い申し上げます。

2、滋慶学園ベルエポック美容グループについて（中村）

皆さんおはようございます。

滋慶学園グループのミッション

職業人教育を通して社会に貢献

建学の理念 実学教育・人間教育・国際教育

全国82校で500職種を超える人材養成を行っている

ベルエポックの美容グループは全国に5校あり、東京校・原宿校・福岡校・札幌校

横浜校が2025年4月に開校。

原宿校開講の目的 「美容師じゃない」新たな人材養成を目指した
業界に直結した人材養成 産官学共同教育
本物のリアルな出会い体験をできる学校を目指す

3. 評価委員のご紹介並びに学校側出席者の紹介

卯月 睦彦様、敬愛学園高等学校の学校長。

関 久美様、ピアス株式会社のアテンダントスタッフ人事部部長。

空田 真之様、江戸川区葛西・西葛西メトロセンター会

新田 あかり様、ヘアメイク科1年生 保護者代表。

職員自己紹介

中村、阿部、毛利、関口、中岫、石渡、安中、岩本

4. 本委員会の趣旨説明（事務局長 中村）

職業実践専門課程認定とは

【目的】

- ・高等教育における職業実践的な教育に特化した新たな枠組みづくりとして創設。
- ・専門学校における実践的な職業教育の質保証・向上
- ・実質的かつ継続的に、企業・関係施設・関連団体等と密接に連携して、最新の実務の知識・技術・技能を修得できる実践的な職業教育に取り組む学科であることを文部科学大臣が証するもの。

各学校が自らの教育活動等の成果や取組を不断に検証することにより、

- (1) 各学校が、自らの教育活動その他の学校運営について、組織的・継続的な改善を図ること。
- (2) 学校評価の実施・結果の公表により、適切に説明責任を果たすとともに保護者・地域住民等から理解と参画を得て、その連携協力による学校づくりを進めること。
- (3) 設置者が、学校評価の結果に応じて、学校に対する支援や条件整備等の改善措置を講じることにより、教育水準の保証・向上を図ること。

学校紹介動画

5. 2024年度の自己評価項目と評価内容の説明（事務局長 中村）

評価の実施方法

- (1) 各学校の教職員が行う評価 【自己評価】
- (2) 保護者、地域住民等の学校関係者などにより構成された評価委員会が
自己評価の結果について評価することを基本として行う評価 【学校関係者評価】
- (3) 学校と直接関係を有しない専門家等による客観的な評価 【第三評価】

●評価10項目

教育理念・目的・育成人材像、学校運営、教育活動、学修成果、学生支援

教育環境、学生の募集と受け入れ、財務、法令等の遵守、社会貢献・地域貢献

●評価をいただいた結果、職業実践専門課程の承認

文部科学省告示第133号平成25年8月30日

目的：職業に必要な実践的かつ専門的な能力を育成することを目的として専攻分野における実務に関する知識、技術について組織的な教育を行うものを
文部科学大臣が認定

6、2024年度自己評価内容報告 抜粋

(1) 教育理念・目的・育成人材像 中村

建学の理念(実学教育、人間教育、国際教育)・4つの信頼(学生・保護者、産業界、高校、地域)を軸に職業人教育を行っている。実践的な授業を通して実学教育、人間教育、国際教育を実施している。また最新の美容教育をコンセプトに学生、保護者、産業界からの信頼を獲得する運営。学科養成目的を設定し卒業した3年後の目標。教育目標は卒業した時の目標を明確にして学校運営をしている。

教育課程編成委員会で頂いた業界からの意見やアドバイスをカリキュラムに反映しより業界に即した人材の育成に力を入れている。毎年、業界の求める人材育成を行えるようにカリキュラムを見直している。また、議事録の作成をしている。

(2) 学校運営 中村

単年ごとに作成している事業計画をもとに運営計画を定めており、中身に関しては五カ年を見据えて収益、中期ビジョンを定めて運営をしている。現在、第7期を迎えている。

東京ベルエポック美容専門学校は美容に関する高い専門技術、知識、情報力、感性、創造力、コミュニケーション力を持った「美のコーディネーター」を育成します。

本校は最新の美容・ファッションを一人ひとりに提供する学校として業界と提携した最新の教育プログラムを展開するとともにセルフプロデュース力を備えた美容のプロを養成する教育機関として専門教育と現場実習、産学連携プログラムを強化している。

職員一人ひとりの目標(チーム目標、個人目標)を設定しており、各部署の会議や学校全体の会議の中で各担当を通じて成功事例の共有など成長の機会を設け育成できるよう心掛けている。

また在校生や卒業生を管理する情報システムを活用し、学校運営に生かすためDXに注力している。学生はシステムを活用し単位を把握や履修登録の確認をすることができる。

目的管理制度、評価対象者の目標・評価を実施している。

意思決定システムにより組織の運営、仕組みとルールに沿って業務決済をしている。委員会プロジェクトの設定している。

コミュニケーション、会議、委員会、情報システム、時間割作成、履修登録、等WEB確認できるようにしている。学生ポータルサイトで求人検索ができる。就職システムでは、求人一覧、卒業生状況、在校生状況、就職活動状況を管理している。生涯就職支援を行うために情報一元化ができる。

(3) 教育活動 阿部

業界で求められている技術や人材像マーケティングしカリキュラムに反映している。

入学した学生が2年後目指す職種で活躍できるよう学生便覧に落とし込み Office365 を活用して学生がいつでも確認できるようにしている。学生自身の将来像に合わせキャリアロードマップに照らし合わせて教育をしている。授業や TOP セミ、現場実習などを通じ人間形成を促すプログラムを行っている。

卒業後、キャリア開発段階では現場に出てから迷いが乗じる場合がある。キャリアセンターを通じて卒業生に向けた支援を全学科行っている。

授業を教える教員の質の向上を目的とした授業アンケートを定期的の実施している。

集計したデータをもとに講師の先生へフィードバックを行い、授業の質の向上を行っている。

評価は学則に照らし合わせ試験、小テスト、課題をもとに評価をしている。GPA 評価を行い何ができたのか明確に学生へ伝えている。

それぞれの科目ごとにシラバス、コマシラバスを作成し、学生が到達目標を授業ごとに理解し計画を立てたうえで、授業を行っている

資格指導体制として、国家試験対策センターを設置し新しい授業の学び方を提案し、学生個々の上達を確認しながら合格率に繋げている。

学園全体の取り組みとして FD 活動を行っている。体系的に職員、講師の指導力向上の為に定期的に研修を行っている。

(4) 学修成果 中嶋

年間のスケジュールに合わせ学生指導するために月別で内定シミュレーション（目標）をたてて、時期に応じた学生指導を心掛け、希望就職者においては 100%内定を頂いている。

卒業生が 100%就職を希望するのはなかなか難しい。毎年、進学や家業継続など就職を希望しない学生がいる為、今後減らしていくことが課題である。

美容業界を大別すると7業種に分けられる。それぞれの選考内容・課程に合わせ指導している。動画や作品集の提出を通して個性をどのように出すのか？などを企業やサロンについてまず教職員が研究し学生に伝えられるようにしている。過去の採用試験報告書から試験内容を事前把握できるシステムを構築できている。

また学生はWEBサイトにより学校にきた求人を見る事が出来る。

卒業後、再就職支援を行っている。

卒業後アンケートを実施している。美容業界の離職率は、高い傾向にあるが0%に近づけられるよう指導していきたいと思っています。

(5) 学生支援 関口

教育、就職、学費、健康面等、学内のみに限らず滋慶学園の資源を活用した一人ひとりに合わせた支援を行っている。

『学生支援の動画再生』

当校は、一人暮らしの学生が6割。健康管理に力を入れたい。健康診断受診率を100%に近づけたい。生活習慣、食生活に課題。2024年度の再検査受診率は、31%。

課外活動では葛西・西葛西エリアの姉妹校と合同でサークル活動を行い学校を超えたコミュ

ニティーを作り学生たちが主体的に活動をしている。

(6) 教育環境 阿部

実践教育を行うため、サロン実習室、ブライダル実習室、ファッション実習室、フォトスタジオを整え、職業感をもって授業を行うことが出来ている。

中長期計画を立てながら修繕計画、予算運営、安全確保のための危機管理マニュアルの作成、防災訓練の実施をしている。

学外実習・インターンシップ・海外研修について

2024年度の国際教育実績

建学の理念に基づき、他国の歴史・文化・伝統などを知り、国際的な感性を養うと同時に、自国のことをより認識し、国際的な視野を持った職業人を養成する。

① 最新の情報と技術をもとに新たな課題を発見し自己の将来像を確立する。

② 国際教育の一環として外国話でのコミュニケーションを取る。

③ 集団生活による規則を守り、協調性と団結力を養う。

④ 海外の文化に触れ、国際的な感性を身につける。

また産学連携実習を行う事で、業界と直結した教育を行うことが出来ている。

アメリカ（LA）コース・韓国コースの2コースを実施。

(7) 学生募集と受け入れ 毛利

毎年のカリキュラムに合わせパンフレットを作成。入学希望者・保護者・高校の先生方に見ていただけるよう作成している。1都3県からの入学者のうち6割が千葉県。

掲載している卒業者は、直近の卒業生を掲載し内定速報等も高校生にとって身近な存在をイメージしてもらえるようにしている。

ホームページ、パンフレット、募集要項を作成し入学選考と面接試験内容、学費・諸費用等をわかりやすく掲載している。

(8) 財務 関口

事業計画をもとに5カ年の収支予算を考えた上で、さらに良い環境で学校運営が行えるようにしている。公認会計士等によるチャック機能も整えている。財務報告書、監査報告書に関しては学校ホームページにて情報公開を行って健全な運営を行っている。

(9) 法令等の遵守 中嶋

文部科学省の専修学校設置基準・厚生労働省の美容師国家試験法令規定等に基づいて毎年チェックし遵守できるようコンプライアンス強化を行っている。

個人情報保護に関しても台帳を基に第三者機関にも入って頂き管理している。

職員講師学生共にIT/DXリテラシーの講座を行った上でテストを行い、全問正解するまで実施している。自己点検自己評価を学校関係者評価委員より評価を頂きホームページに公開している。

(10) 社会貢献 中岫

学校の教育資源を活用し社会貢献として、全学科全学生による地域清掃を実施。
今年度はボランティア活動を積極的に行っていきたい。

6、質疑応答・意見交換

◇卯月学校長

自己点検自己評価が公正に行われているという印象である。5段階評価では、真ん中の3に偏りがちだが出来ることはできる、出来ないことはできないとしっかりと自己評価されている。

2点、質問。

- ① きめ細かく指導しているがモチベーション低下や進路変更を申し出るような学生がいうのかまた、その際にどのように対応しているのか？

(阿部)

入学前に将来像を明確にし目的意識を持って入学してもらえるようにしているが、学習継続が難しくなる学生はいる。入学前からの持病また入学後に発症した体調面・精神面の不調とモチベーション低下等によるところに大別できる。体調面・精神面については治療が必要であれば休学を含め、修業年限の倍の4年間の中で治療・修学をできるのかをカウンセラーなどの専門部署を交えて支えている。モチベーション低下と精神面のサポートは近接する点になるが、カリキュラム見直しのポイントの一つ。なるべく学生にとって身近に感じられるようプログラム見直し、実施をしている。

- ② 就職指導で個性を打ち出す際に、どのようにしているか？また、育んでいるのか？

(中岫)

自己PR動画作成に際しては、〇〇という非常に人気のサロンがあります。

〇〇が求める人材像を人事部にヒヤリング等の調査を行います。今年は、こんな新人が欲しいを明確化。それを基に希望学生に伝え、個別に指導している。ポイントは、元気があるか？おしゃれであるか？そのサロンの雰囲気合っているか？を具体的にしどうしていく。

△△という企業（ブランド）がある。面接は、スーツです。スーツを着こないしているか？△△の企業イメージ・雰囲気あっているか？所作・メイク・ヘア・表情にいたるまで指導していかないと1次試験を通過できないので教務と連絡しながら指導している。

(安中)

ヘアメイク科では、一つの例として「スティーrollヘアメイク」という授業では、グループでテーマに沿ったヘア・メイクを提案し作品作りをしている。最終的には、小道具に至るまで拘りプロ仕様の機材で撮影し作品に落とし込む。授業を通して作成した作品が就職活動の際に作品集の一部にもなっていく。

(岩本)

美容師科では、美容業界の幅広さを知り、自分を知り自分の好きを見つける。それを就職に結びつけて自身の目指す業界・企業・サロンに何が必要かを考え、自己変革の課題・指導のポイントとしている。

(石渡)

トータルビューティ科は、ファッション・ネイル・メイク・エステの4職種を目指す。
入学後に様々な職種を体験し、後期から2専攻に分かれる。

従来のお客様対象の美容を学ぶものと自分自身をプロデュースしSNS等で発信していく専攻に分かれ、自分の好きを見つけ伸ばしている。

◇関様

非常に経営基盤がしっかりしている。

質問を2つ

①人間力教育・コミュニケーションの指導をどのように行っているか？

(阿部)

人間力・コミュニケーションについて

はじめは、自分を知る・想いを言語化するところから始める。

書き出す・しゃべる・伝えるなどを様々な機会実践していく。

授業の中では座席の近い仲間との対話やグループワーク・相モデルなどを通じて徐々に自分を発信できる範囲を広げていく。現場実習やインターンシップへと繋げていけるようスモールステップを考えながらカリキュラム等を構築している。

(安中)

様々な方とコミュニケーションが取れるよう2週間に1回席替えをしながらメイクの授業は相モデルも含めていろいろ話しながら進めていくのでコミュニケーションの向上につながっているのではないと思う。

②離職調査の返信率と返信者に対してのフォローについてお聞かせいただきたい？

(中嶋)

返信率7割。卒後3年の調査実施は、3割程度であった。

同窓会を通じて帰属意識を高めていきたい。

◇空田様

細かな指標のもと評価されているなという印象。

2つ質問

①高校生と接しているなか、コニユニティーで進路や仕事を選ぶ傾向がある

同窓会組織をどのように活用・強化していくのか？

(中村)

同窓会については、同窓会規定を定め同窓会長を卒業生に担ってもらっている。今後の同窓会組織の中で卒後の離職やキャリアアップについて意見交換を行っていく。

卒業生が役職に就きだし採用などの連絡をいただくようになってきた。

求人に関してもSNS等で求人を探してきたりもする。

(安中)

ヘアメイクの職種については、求人票という形では出てこない。個人がSNSで募集をしたり、HP上で募集してる。

本校の強みでもある現場実習での出会いや紹介から就職につながるケースが3学科の中で一番多い。

②入学前からいかに職業観を養うのか？

(岩本)

美容師科は、1年生の4月に就職フェアに参加。まだまだ、どんなサロンがあるのか知らないのです。まずは、いろいろなサロンがあることを知り、話を聞くことから始めた。

5月、ちょうど昨日自分達でサロンを探す・見て知ることを行なった。就職を考えたときに自分が働くイメージができないと動けないので早い段階からサロンを知ることから始めた。

(石渡)

早い段階で職業イメージを持ってもらいたくエステ・ネイル・メイク・ファッションの卒業生講話を実施。講話では、仕事内容・1日の流れ・お客様の特徴などを伝えてもらった。早い企業では年内で募集を終了するので早い段階から意識づけをしている。この傾向は、年々早くなっている。

(毛利)

高校生が職業観を持ってもらうために、入学事務局としてはオープンキャンパスをフローで考えている。学校選びの際にいいところ・楽しいところだけを伝えがちである。

12月にキッザニアをイメージして、各学科の仕事をイメージしてもらえるイベントを実施。職業イメージを持ってもらい、月ごとに成長できる内容を実施。6月からは入学後のイメージを持ってもらえるような内容を実施し、2年間の学びと卒業後の仕事をイメージしてもらえるようフローを構築している。

◇新田様

オープンキャンパスに参加させていただいた際にも素敵な学校だなと思っていたが、更にこんなに細かいところまで考えてくれている学校だと知って入学出来てよかったと思っている。主人も学校選びの際には、あまりかかわりを持てず学校についてしらずに入学式に参加し、若い方、在校生の勢いやエネルギーに驚いていた。

質問①

保護者が在校生の姿を見ることができる様な機会はあるのか？

(岩本)

美容師科では、1年生の11月にサロン実習を実施。

保護者の方々にお客様になっていただき学生自身がクラス毎にサロンを運営する。

遊学して半年ほどの成長を感じられ保護者が涙する場面なども見られる

(安中)

ヘアメイク科では、クラス通信をお送りしている。

学生のスケジュールや行事予定・検定予定などを学生の様子を含めてお送りします。

質問②

地域のお祭りなど地域の方々に学校を知っていただくような働きかけをしているのか？

チラシなどがあれば私も見に行きたいしご近所に宣伝したい。

(毛利)

サッカーFC 東京のレディースイベントでボディーペインティングとヘアアレンジを行った。
開始前から長蛇の列となる大盛況。

東京ガールズコレクションの主催者が中心となり江戸川区を盛り上げる目的のSDGsフェスにも参加予定していたが、残念ながらイベント自体が雨天中止となってしまった。

(中村)

ジャイアンツとのコラボイベントを東京ドームにて行った。

(安中)

江東区の児童館からの依頼で中高生向けにヘアメイクの体験イベントを行った。

(中村)

千葉県船橋市の小栗原小学校、在校生900名程度の学校でも行った。

◇空田様

学童の方でもそういったイベントの依頼のお声かけは可能か？

(安中)

可能です。内容によって、在校生が対応できることなのか？卒業生・講師が対応した方がよいのか？を判断して対応させていただく。

料金はいただかないが、交通費をご負担いただきたい。

ご相談は、安中までご連絡いただければ対応させていただきます。

◇川戸学校長

校長在職時に震災等の災害時協力協定を結んでいたが東ベルはどうか？

(関口)

江戸川区と滋慶学園が協定を結んでいる。帰宅困難者に一次避難場所の提供や食料・毛布などの提供をする準備がある。

◇新田様

保護者に事前に知らせるには、下の娘が中学校からチラシをもらってきたりする。チラシを張ったりする。

(川戸)

ある県ではチラシを生徒に配布して欲しいなどの依頼が多く、お断りをする例も出てきている。SNSでアナウンスされるようになるのかも

(卯月学校長)

何とか改革の時代で紙は敬遠される。チラシを100枚うちの学校でもらっても「誰がやる？」となる。

実際に情報が届いてもらいたいのは、入学を検討している方や保護者だと思う。

結果報告よりも告知に視点を变えてもよいのでは？

スポーツチームも週末の試合で昇格が掛っています。皆さんの応援をお願いします。みたいな視点を入れてもいいのでは。

(空田様)

法政大学でのイベント告知は、高校の先生方にLINEやメールの文面を打って学校名などの数か所を変更するだけで送れる様にフォーマット配信をしている。

(関口)

P T Aをしていた経験上、横のつながりが強い。

江戸川区内で実施している区民祭りなどに参加してはどうか？

(中村)

先程の千葉県の小学校の例は、P T Aからの依頼で実現した。

◇中村

進路選びもどんどん早期化している。

(毛利)

中学生・小学生の時から決めていたという方もいます。

今は、スマホやSNSで出てきた学校に行く。そんな時代になってきた。

A Iがあなたはこの学校がいいとでたらオープンキャンパスに行くとなっていた。

◇岩本

高校の指導では、まず大学に行くように指導されているのか？

生徒が専門学校に行きたいといった場合は実際どのように指導されているか？

(卯月学校長)

本校の現状では、1割強が専門学校希望。残りが大学・短大希望である。どちらが上、下はない。どういう職業があるのか？世の中どうなっていくのか？を考えるかキャリア教育の機会を1年次から設定している。基調講演形式の他、様々な職業の卒業生、弁護士・ディズニリーゾート・研究職など幅広い分野の話を聞けるようにしている。

大学・専門学校などを招いて複数の学校の話聞けるようにしている。

7、閉会挨拶（川戸学校長）

本日は、ありがとうございました。

貴重な数々のご意見を頂戴しました、特にこちらかの連絡が事後報告に凝り固まっていた点に気が付けた。スタッフが細かに作った資料をご評価いただけたようで日々のスタッフの苦勞が報われたような気持ちになりました。

本日は、誠にありがとうございました。

—以上—